

# PLAN ESTRATÉGICO



2016 - 2020

**Tejiendo  
esperanza  
para la  
vida plena**

Siendo muchos,  
formamos un solo cuerpo  
en Cristo”.

Rom 12:5



© 2016 - Consejo Latinoamericano de Iglesias  
Departamento de Comunicaciones  
Inglaterra N32-113 y Mariana de Jesús  
Casilla 17-08-8522  
Quito, Ecuador  
Telfs.: (593-2) 2504 377 / 2568 373  
E-mail: miltonmej@gmail.com  
Site: www.claiweb.org

**Equipo Consultor:**

Para el plan estratégico Horacio Mesones y Andrés Alba de CREAS  
Para la estructura administrativa y financiera Carmiña Guerrero

**Equipo Técnico:**

Claudia Tron, Cecilia Castillo, Miguel Salanic, Carlos Tamez y Milton Mejía

Edición: Milton Mejía

Revisión de texto: Rita Simons

Diseño y Diagramación: Amparo Salazar Chacón

Mayo 2016





# Indice

PRESENTACIÓN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	7
JUSTIFICACIÓN .....	9
METODOLOGÍA .....	11
MARCO CONCEPTUAL .....	13
PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS	
EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	21
INDICADORES DE EFECTO DIRECTO E IMPACTO .....	22
RESULTADOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO .....	24
SISTEMA DE PME .....	32
ESTRUCTURA DEL CLAI .....	33
PLAN OPERATIVO 2016 .....	35





4





## Presentación

Compartimos con las iglesias, los organismos ecuménicos miembros, con las cuales tiene relaciones de cooperación el CLAI, el Plan de Estratégico para los años 2016-2020 y la estructura que fue aprobada por la Junta Directiva reunida en la ciudad de Lima los días 9 al 13 de abril de 2016.

La Junta Directiva en una carta dirigida a las iglesias y organismos ecuménicos miembros afirmó que con el Plan estratégico y la Estructura se busca dotar al CLAI “de una nueva lógica institucional que permita tener mayor impacto e incidencia por medio de la promoción de procesos de testimonio conjunto, y utilizar con más eficiencia los recursos económicos e incrementar la contribución de las iglesias miembros al sostenimiento del CLAI. Esto incluye un funcionamiento que busca crear una nueva dinámica de trabajo con mayor compromiso para fortalecer la producción y pensamiento teológico desde las iglesias, y trabajar en incidencia política y movilización social de los grupos y líderes”.

El proceso de elaboración de este Plan Estratégico y Estructura Administrativa se realizó por medio de un estudio participativo que incluyó la Consulta sobre Misión y Sostenibilidad dirigida a las iglesias y organismos miembros del CLAI. Los resultados de esta consulta fueron procesados por asesores en planeación estratégica y un equipo técnico para ser presentados a la Junta Directiva que los aprobó.

La Junta Directiva en su carta explicó que, “el Plan Estratégico y la Estructura Administrativa

son parte del desafío para fortalecer relaciones horizontales, no patriarcales, de trabajo en equipo, procesos interrelacionados entre las iglesias donde son importantes los ejes y líneas transversales para tejer de manera colectiva el CLAI que se necesita en América Latina y el Caribe. El horizonte del Plan incluye que se haga realidad el anhelo de vida plena anunciado en el Evangelio, en diálogo y colaboración con la amplia diversidad de expresiones de fe y pueblos de la región, que construyan alternativas para vivir la paz como fruto de la justicia y democracias representativas haciendo posible sociedades más inclusivas”.

Agradecemos a los representantes de las iglesias que participaron y a todas las personas de las diferentes instancias del CLAI, instituciones asesoras y organizaciones ecuménicas que contribuyeron de diversas formas en la elaboración del Plan Estratégico y la estructura que estamos compartiendo.

Invitamos a las iglesias y organismos miembros del CLAI a participar y apropiarse de este Plan Estratégico desde sus contextos nacionales, sus recursos con que cuentan y las experiencias educativas, de diaconía e incidencia que desarrollan para que juntos podamos dar un testimonio que multiplique la esperanza de nuestros pueblos y comunidades de fe en América Latina y el Caribe.

Rev. Milton Mejía  
Secretario General







## Introducción

Este documento presenta el resultado del proceso de planeación estratégica del CLAI para los años 2016-2020. Expone elementos fundamentales que deben estructurar el plan de la organización. El CLAI, en esta transición entre siglos, no es una excepción a la necesidad y exigencia de planificar estratégicamente su trabajo, mucho más, cuando sus campos de acción son tan ricos, complejos y desafiantes como los reconocidos en el arcoiris latinoamericano y caribeño.

En un primer momento se presentan elementos conceptuales de las categorías que estructuran el plan, esto es, *el marco conceptual* que permitirá una mejor comprensión de lo planteado. *Los conceptos generales* del plan han sido determinados en su totalidad, ya que se ajustan a los caracteres aceptados en el marco de los procesos de planeación estratégica. Estos

conceptos poseen especial importancia, porque nos permitirán entender lo que queremos transformar, incidir o alcanzar.

En una segunda instancia se presentan los fundamentos del CLAI: misión, visión, valores y principios que expresan su razón de ser, el horizonte a seguir y las bases que sostienen el trabajo de iglesias miembros del Consejo. Iglesias, latinoamericanas y caribeñas; que han sentido, pensado y testificado su llamado a participar en la gran Misión de hacer posible la Vida Plena del Evangelio de hoy.

En el marco del Plan Estratégico, se proponen *4 ejes* y *un componente de desarrollo institucional*. Por cada eje se estructuran *objetivos* y los correspondientes *indicadores de efecto e impacto* con resultados planteados a corto, mediano y largo plazo.









## Justificación

**A**l ser un organismo vivo, responde a las complejas dinámicas de los contextos que le permiten expresar su razón de ser y que le posibilitan su horizonte a seguir. El emerger de nuevos sujetos y paradigmas en América Latina y El Caribe, así como lo tocante a los cambios sociales y políticos en el continente, que ha permitido que el CLAI se vea desafiado en su relevancia frente al nuevo contexto.

A esto se suma la disminución de los fondos disponibles de la cooperación ecuménica, en particular desde la crisis financiera global del 2008. La disminución de fondos, que afecta a los organismos ecuménicos regionales y globales en su conjunto, ha significado una crisis en la sustentabilidad económica del Consejo.

Esta crisis se agudiza por la dificultad del CLAI para dar continuidad a procesos de acompañamiento local, nacional y continental a las iniciativas de las iglesias, en particular de

diaconía e incidencia social y política. Esto se verifica, aunque no en todos los países, y ha repercutido en la falta de apropiación del CLAI por parte de sus iglesias miembro. Esta realidad ha afectado la sustentabilidad social del CLAI, reforzando la crisis económica.

Tanto el carácter de cambio como las crisis hicieron necesario un planeamiento estratégico a la altura de los tiempos y desafíos que enfrentan las iglesias del continente. Este planteamiento se justifica en tanto el CLAI manifiesta, la necesidad de recuperar la familiaridad, el reconocimiento y la cercanía con las iglesias que representa.

El presente Plan Estratégico da cuenta del encargo de la VI Asamblea General a la Junta Directiva de reflexionar y proponer una estructura renovada para “un organismo que no piensa en primer lugar en sí mismo, sino en el contexto en el que está inserto”.<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> Informe de la Secretaría Regional 2014, citado en el documento Informe Proceso de Renovación del CLAI 2015.



10





## Metodología

1. La elaboración de este Plan Estratégico ha tomado como punto de partida las consultas sistematizadas en el documento “Consulta sobre Misión y Sostenibilidad del CLAI”. Con base en este documento y otros insumos de análisis y contexto latinoamericano y caribeño, se envió una primera propuesta de elementos fundamentales del plan al Comité Técnico.
2. A través de reuniones por *skype*, gracias al diseño de una ruta metodológica y del trabajo con documentos en línea, el Comité Técnico ha acompañado a satisfacción este proceso.
3. El proceso se ha nutrido de dos herramientas que han permitido, el levantamiento de información que permitió avanzar en la validación y el mejoramiento del plan:
  - a. Se diseñó y envió *un formulario* que presentó una primera propuesta de misión y visión y elementos de análisis en torno a desafíos, temas, metodologías y herramientas que debe incorporar el CLAI en este nuevo plan.
  - b. Se lograron establecer entrevistas vía a *skype* y semi-estructuradas con miembros de la Junta Directiva del CLAI. Estas entrevistas han permitido ampliar la perspectiva sobre aquellos elementos innegociables que deben quedar en el plan.
4. El Comité Técnico elaboró una segunda versión del Plan Estratégico incluyendo Visión, Misión, Valores y Principios, resultados esperados e indicadores de efecto e impacto. Este documento fue enviado a la Junta Directiva para retroalimentación del trabajo del Comité.
5. Esta última versión incluye la reflexión posterior del Comité, profundizando los resultados, indicadores de efecto e impacto, plan operativo anual, y sistema de Planeación, monitoreo y evaluación (PME). La presente versión definitiva del Plan Estratégico fue presentada a la Junta Directiva para su consideración y fue aprobada en Lima en la reunión de abril de 2016.







## Marco Conceptual

### Conceptos Generales:

A continuación, se presentan caracterizaciones de conceptos generales que componen todo Plan Estratégico. Estas caracterizaciones permiten comprender los contenidos de cada elemento del plan.

1. Misión: Razón de ser de una organización: las razones básicas de su existencia (que van más allá de las problemáticas particulares) en términos de qué somos y a quién deseamos servir.
2. Visión: Idea-fuerza que convoca, que reúne, que vincula, que da sentido al hecho de pertenecer a una organización. Despierta compromiso y no acatamiento. Es la respuesta a la pregunta: ¿qué deseamos ser?
3. Valores: Elementos y aspectos éticos que rigen las decisiones y orientan las acciones de una organización.
4. Objetivo: Situación a crear o mantener. Fin o intento al que se dirige una acción. Propósito que se quiere conseguir. Causa o razón que tiene la virtud de movilizar actores y recursos para ocupar una posición o lugar distinto al empleado antes de decidir las acciones conforme a un plan. Objetivo General: Propósito más amplio al cual una organización desea contribuir. Se expresa como una declaración de intención o esperanza de cambio con relación a un tema o problema clave. Hace referencia a nuestra acción general, al tema central al que nos dedicaremos, en qué lugar, y fundamentalmente, a qué lugar queremos llegar con nuestro trabajo. Objetivo del eje estratégico: Contribución específica a la solución de un problema. Explícita con mayor precisión la resolución a los problemas identificados en el análisis de problemas.
5. Ejes estratégicos
  - a. *Educación y Liderazgo Ecuménico*: procesos de educación bíblica, teológica y pastoral, estructurados en forma trifásica, con nuevas tecnologías de la información y en alianza con instituciones de educación ecuménica en la región, que generan un perfil de líderes con herramientas, habilidades y capacidades para la reflexión teológica, la diaconía transformadora y la incidencia público política.
  - b. *Diaconía e Incidencia*: acciones transformadoras realizadas por iglesias y organismos miembros del CLAI con sujetos específicos, cuyo compromiso permite procesos de incidencia público política ante instancias tomadoras de decisión.
  - c. *Redes Pastorales y Sociales*: iniciativas locales, nacionales y regionales de las iglesias y organismos miembros del CLAI, que promueven la reflexión teológica y defensa de los derechos





humanos, la diaconía transformadora, la incidencia público política y la promoción del Buen Vivir ante instancias tomadoras de decisión.

- d. *Acción comunicativa transformadora*: engloba todas las acciones de comunicación emprendidas desde el CLAI, dirigida a públicos internos y externos considerados estratégicos, para expresar contenidos específicos de los ejes de trabajo del CLAI, para ser voz pública en el contexto latinoamericano y caribeño, y para actuar como canal de diálogo con las iglesias y organismos miembros, así como con otros socios y espacios.
- e. *Desarrollo Institucional*: Comprende el desarrollo, mejoramiento y fortalecimiento de estrategias, políticas, sistemas, procedimientos y gestión de talentos y recursos para el logro de los objetivos del Plan Estratégico.

14



- 5. **Resultados inmediatos**: Son los productos o servicios, tangibles o intangibles, que resultan directamente de la ejecución de las actividades. Los resultados son alcanzados en corto plazo.
- 6. **Indicadores**: Son evidencias cuantitativas o cualitativas utilizadas como criterios para valorar y evaluar el comportamiento y la dinámica de las variables que caracterizan los objetivos del proyecto, para apreciar el grado de realización de los cambios pretendidos.
- 7. **Indicadores de efecto directo**: Evidencias de los cambios que resultan de la utilización de los resultados inmediatos, durante la implementación del proyecto o poco después, incluyendo cambios no pretendidos. Estos cambios están relacionados a nivel de los objetivos específicos, y deberían ser alcanzados dentro de los límites de tiempo y presupuesto del plan.
- 8. **Indicadores de impacto**: Evidencias de los cambios duraderos y significativos en

la vida de las personas, incluyendo cambios no pretendidos, sean éstos positivos o negativos, para los cuales la organización contribuye directa o indirectamente. Estos indicadores permiten apreciar el grado de cumplimiento del objetivo general, del fin último a cuyo logro el plan contribuye, pero que está más allá de su alcance directo.

## Conceptos de contenidos

Los conceptos presentados a continuación son el extracto de los contenidos propuestos en cada elemento o categoría que estructura el Plan. Se caracterizan con el fin de tener clara su referencia, proceso o situación. Son especialmente importantes para tener claros los alcances y límites del plan. Además, la claridad conceptual es determinante en el momento de realizar monitoreo y evaluación del plan. Los conceptos buscan concretizar procesos, situaciones, objetos, sujetos o poblaciones con y por los que el CLAI trabaja.

### Misión

*Organismo de encuentro y unidad*: hace referencia a la razón fundamental de ser del CLAI, esto es, facilitar, en espacios reales y virtuales, el diálogo, el sentir común y el trabajo articulado entre las iglesias y los organismos ecuménicos que lo conforman. El diálogo, el sentir común y el trabajo articulado logrados por el Consejo fortalecen, potencian y movilizan la reflexión teológica, las acciones diaconales y de incidencia que promocionan la Vida Plena del Evangelio.

*Iglesias cristianas y organismos ecuménicos*: son los actores principales que conforman el CLAI. Son los sujetos que, desde sus acciones locales y nacionales, promocionan la Vida Plena del Evangelio y los nuevos paradigmas de desarrollo. Estos actores son las iglesias miembros del CLAI y los organismos ecuménicos vinculados estrechamente con los procesos de



transformación eclesial, social y política promovidos por el Consejo.

*Identidad y vocación:* Consiste en el llamado a dar testimonio común en la diversidad dentro de la contribución específica del CLAI en el concierto de organismos ecuménicos. Las orientaciones y contenidos del Plan Estratégico expresan dicha especificidad.

*Ejes estratégicos:* Tres, de los cuatro ejes estratégicos, se explicitan en la misión. Estos constituyen las direcciones u orientaciones estratégicas del CLAI para los próximos cinco años: 1. la educación y el liderazgo ecuménico, 2. la diaconía y la incidencia y 3. las redes pastorales y sociales.

*Buen Vivir:* Es parte de la cosmovisión de los pueblos originarios de América Latina y el Caribe que emerge como paradigma de desarrollo alternativo en la región. Para el Consejo representa un desafío mayor aportar, desde su identidad y vocación, a este paradigma.

## Visión

*Organismo líder:* Señala la aspiración del CLAI en cinco años. Un Consejo de iglesias que es referente reconocido por los logros de su trabajo tanto para iglesias, como para organismos ecuménicos, organismos multilaterales y movimientos sociales en el continente. El liderazgo del Consejo se mide por los impactos locales, nacionales y continentales que generan el diálogo y la cooperación entre los actores que articula.

*Diálogo y cooperación entre:* Es el papel fundamental del CLAI. Lograr que iglesias y organismos con los que trabaje dialoguen y cooperen para lograr los objetivos estratégicos que se ha trazado y que son expresión de quienes lo conforman. El diálogo y la cooperación se dan entre actores específicos:

- *Iglesias cristianas:* iglesias miembros plenos del CLAI e iglesias relacionadas con el CLAI.
- *Organismos ecuménicos:* entidades constituidos y vinculados estrecha-

mente con el CLAI por los procesos de transformación eclesial, social y política que promueven.

- *Expresiones de fe:* Indica las distintas espiritualidades y otras religiones que, desde su experiencia de fe, son expresión de la diversidad latinoamericana y caribeña y que buscan transformaciones sociales, políticas y económicas que permitan avanzar hacia una Vida Plena.
- *Sociedad civil:* Son aquellos movimientos sociales populares, organizaciones sociales, sectores empresariales, instituciones educativas relacionadas con el Consejo.

*Testimonio:* Expresión pública de la voz profética del CLAI que explicita sus compromisos, acciones y logros concretos en torno a los objetivos estratégicos trazados en el Plan Estratégico del Consejo.

*Vida Plena del Evangelio Expresado en el Buen Vivir:* Indica el cruce de horizontes posibles entre el proyecto de Jesús expresado en los evangelios y la concepción y postulados del Buen Vivir como paradigma de desarrollo alternativo y emergente encaminado hacia la justicia, la paz, la equidad y el cuidado de la creación.

*Dignidad Humana:* Carácter constitutivo de todo ser humano, expresión de la imagen de Dios en toda persona. Hace referencia a la defensa de derechos promovida por el Consejo a partir de la claridad de que hay personas distintas pero con los mismos derechos.

*Cuidado de la Creación:* Señala la responsabilidad y la tarea del ser humano como co-creador, co-creadora. En tiempos de cambio climático producido por la acción humana, indica la voz pública del Consejo en torno a la exigencia de la justicia climática.

**Valores y Principios:** Debido a que estos conceptos tienen una caracterización, no se explicitan aquí las nociones de su contenido. Por





otro lado, la conceptualización ofrecida aquí quiere aportar en el seguimiento al cumplimiento de lo planteado en términos de objetivos estratégicos y resultados.

### Objetivo General

*Testimonio ecuménico:* Expresión pública de la voz profética del CLAI que explicita sus compromisos, acciones y logros concretos en torno a los objetivos estratégicos trazados en el Plan Estratégico del Consejo.

*Conexión de liderazgos:* Hace referencia a las acciones que hacen posible el encuentro, el diálogo, la cooperación y el accionar conjunto de líderes y lideresas de iglesias cristianas, organismos ecuménicos, otras expresiones de fe y representantes de la sociedad civil. Esta conexión tiene como fin contribuir al alcance de los objetivos estratégicos y resultados planteados en el Plan.

*Articulación con procesos sociales y políticos:* Consiste en lograr vincular acciones diaconales y de incidencia de las iglesias cristianas y organismos ecuménicos vinculados con el CLAI a las dinámicas de las redes pastorales y sociales que pugnen por cambios sociales y políticos encaminados a los nuevos paradigmas de desarrollo.

*Nuevos paradigmas de desarrollo:* Hacen referencia a las nuevas cosmovisiones y relatos que pugnan por un desarrollo que permita un equilibrio entre el cuidado de la creación, la dignidad humana y el modelo económico. Entre estos nuevos paradigmas de desarrollo se encuentra el Buen Vivir.

**Ejes Estratégicos:** Han sido caracterizados en conceptos generales, páginas 5 y 6. Los ejes estratégicos articulan con un sentido de fortalecer las sinergias entre los procesos educativos, diaconías, de incidencia, de trabajo en redes y de comunicación, para apuntar a efectos directos e impacto a nivel de las iglesias miembro y sus liderazgos, las comunidades a las que

sirven, las sociedades en las que desarrollan sus ministerios, y para hacer una contribución al debate latinoamericano, caribeño y global sobre paz, justicia social y desarrollo.

La teoría de cambio que sustenta el plan puede sintetizarse: El CLAI educa y articula en redes a liderazgos de las iglesias, alrededor de experiencias de procesos de paz, equidad, justicia y desarrollo, en diálogo y cooperación con organismos ecuménicos y organizaciones diversas de la sociedad civil, para potenciar el servicio de las iglesias e influenciar en escenarios de toma de decisión en América Latina y el Caribe, y a nivel global.

### Objetivos Estratégicos

#### 1. Educación y liderazgo ecuménico

- a. *Fortalecer las capacidades:* Es el aporte concreto del CLAI a los liderazgos de las iglesias cristianas y organismos ecuménicos que conforman el Consejo. Las capacidades a fortalecer giran en torno al análisis de contextos y al análisis bíblico- teológico, elaboración de propuestas de cambio social y político y la gestión del liderazgo para tales fines.
- b. *Construir estrategias locales:* Consiste en hacer posible el diseño de direcciones estratégicas a nivel local y contextualizado que permitan a las iglesias y organismos ecuménicos vinculados con el CLAI, fortalecer sus acciones diaconales y de incidencia.
- c. *Visión y acción ecuménica regional:* Es la contribución del CLAI como organismo de las iglesias cristianas y organismos ecuménicos en escenarios regionales.

#### 2. Diaconía e Incidencia

- a. *Potenciar la acción diaconal:* Hace referencia al aumento e incremento en la efectividad que aporta el CLAI







en conectar la incidencia de las acciones diaconales lideradas por las iglesias y organismos ecuménicos locales que promueven la justicia, la paz, la equidad y el buen vivir con la incidencia de los ámbitos nacionales, regionales y globales.

- b. *Contribuir al Desarrollo Sostenible:* es el aporte concreto del CLAI como organismo en términos de materiales de educación, experiencias significativas de inmersión, potenciando iniciativas locales transformadoras, liderazgos cualificados, en la agenda de la región en torno al Desarrollo Sostenible y el Buen Vivir.

### 3. Redes pastorales y sociales

- a. *Movilizar:* consiste en la activación y dinamización de las redes pastorales y sociales existentes en el Continente con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos planteados en el Plan, a través de aportes metodológicos, de liderazgos, comunicacionales y financieros, a las acciones estratégicas planeadas e implementadas por redes, por ejemplo, como la de Iglesias y Minería.
- b. *Testimonio de unidad:* Expresión pública del Consejo en torno al mensaje del Evangelio manifestado en el trabajo conjunto de las iglesias cristianas y organismos ecuménicos y demás expresiones que lo conforman.
- c. *Cooperación:* Hace referencia a la dinámica de intercambio de dones, talentos y recursos entre las iglesias y organismos ecuménicos, encaminada al logro de los objetivos estratégicos del Consejo.
- d. *Incidencia:* Conjunto de actividades estratégicas que le permiten al Consejo persuadir a quienes toman decisiones para que aborden las causas fundamentales de la injusticia social, ambiental y económica, la inequidad

social, los conflictos sociales y armados. Todo lo cual permita la promoción de los derechos y el bienestar de todas las personas.

### 4. Acción comunicativa transformadora

- a. *Visibilizar las acciones y logros del movimiento ecuménico:* es todo el trabajo publicitario y documental del Consejo expresado de manera audiovisual por medio de boletines, página web, informes a las agencias e iglesias hermanas, manejo de redes sociales, entre otras piezas comunicacionales, que permitan informar el alcance de resultados y el impacto del trabajo del CLAI.
- b. *Voz pública del CLAI:* Consiste en las declaraciones, comunicados y ruedas de prensa, cartas dirigidas a tomadores de decisiones, resultados de reuniones con altos representantes, entre otros mecanismos de incidencia, a través de las que el CLAI logra posicionar en temas específicos relacionados con la búsqueda de justicia, el cambio climático, agenda 2030 y la exigibilidad de derechos por poblaciones específicas.
- c. *Intercambio:* Hace referencia a espacios y dinámicas, presenciales y virtuales, que permiten intercambios experiencias, saberes, capacidades y materiales. En otro nivel, el intercambio también radica en la facilitación de liderazgos que permitan a las iglesias cristianas y los organismos ecuménicos fortalecer la reflexión teológica, su labor diaconal y de incidencia en los contextos locales y nacionales.

### 5. Desarrollo Institucional

- a. *Asegurar calidad de trabajo:* Hace referencia a la capacidad de lograr los resultados y los objetivos definidos en el Plan Estratégico en forma eficaz





y eficiente, de manera tal que contribuya al cumplimiento de la misión y visión, basados en el respeto de los valores institucionales.

- b. *Rendición de cuentas*: Indica la responsabilidad que tiene el Consejo de informar a las iglesias miembros, organismos ecuménicos y otros socios acerca de la forma en que se han utilizado los recursos para la consecución de los objetivos estratégicos y de proyectos específicos y cuáles fueron los logros alcanzados, cumpliendo con los acuerdos y responsabilidades asumidos.
- c. *Sustentabilidad del CLAI*: Es el conjunto de condiciones económicas, sociales, políticas y ambientales logradas por el Consejo en el quinquenio 2016-2020, que le permiten la continuidad de sus operaciones y la permanencia en el tiempo de los efectos e impactos planteados.
- d. *Cualificación de talento humano*: Hace referencia al equipo de trabajo y la Junta Directiva responsable de

gobierno y gestión del Consejo y de la implementación del Plan Estratégico, que es capacitado y formado para tal fin.

- e. *Sistemas y procedimientos*: Tiene lugar los manuales de procedimientos, las políticas sobre género e interculturalidad y el sistema de Planeación, Monitoreo y Evaluación implementadas con el equipo de trabajo del CLAI y representantes de la Junta Directiva.
- f. *Tecnologías apropiadas*: Consisten en los recursos y herramientas tecnológicas que le permiten al Consejo realizar un trabajo participativo, colaborativo y eficaz, la toma de decisiones oportuna y la implementación de su plan en general, en los tiempos y con los recursos financieros obtenidos.

Las categorías de indicadores de impacto y de resultados a corto, mediano y largo plazo deberán ser desarrolladas por el personal del CLAI encargado del Sistema de Planeación, Monitoreo y Evaluación.





## Propósitos Estratégicos

<b>MISIÓN</b>	Somos una organización para el encuentro y unidad de las iglesias cristianas y organismos ecuménicos en América Latina y el Caribe, que expresa su identidad y vocación a través de la educación para el liderazgo ecuménico, la incidencia basada en la diaconía transformadora) con y desde las redes pastorales y sociales.
<b>VISIÓN</b>	En 2020 somos un organismo líder en el diálogo y la cooperación entre iglesias cristianas, organismos ecuménicos e interreligiosos, y la sociedad civil, para el testimonio de la Vida Plena del Evangelio expresado en el Buen Vivir, la Dignidad Humana y el Cuidado de la Creación.
<b>VALORES ECLESIALES Y ECUMÉNICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Diversidades con inclusividad:</b> Valoramos las diversidades en todas sus expresiones como un elemento que enriquece la comunión entre las personas, las iglesias y los pueblos. Construimos relaciones donde todos y todas, desde sus identidades, contribuyan a la unidad de la Iglesia y a mayor inclusividad en las comunidades y la sociedad</li><li>2. <b>Solidaridad para la equidad:</b> Como parte del cuerpo de Cristo, trabajamos en unidad con iglesias, comunidades y personas en situación de vulnerabilidad, para fortalecernos en equidad, dignidad, derechos y justicia.</li><li>3. <b>Paz con justicia:</b> Entendemos a la justicia y la paz como componentes fundamentales e indisolubles de la Vida Plena proclamada por el Evangelio. Promovemos relaciones armoniosas entre las personas y con la Creación, procurando la paz y trabajando por ella, para recoger como fruto la Justicia.</li></ol>
<b>PRINCIPIOS ECLESIALES Y ECUMÉNICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Comunión:</b> Compañerismo y acompañamiento. Como espacio de encuentro e intercambio de distintas tradiciones cristianas con una fe, esperanza y expresión en común de amor y solidaridad sororo-fraternal, trascendiendo nacionalidades y culturas, cultivamos un espíritu de mutualidad, reciprocidad, corresponsabilidad, y de fortalecimiento mutuo.</li><li>2. <b>Participación, respeto y cooperación:</b> Entendemos que quienes participan activamente como miembros del CLAI, deben ser respetados y respetadas en sus identidades, diversidades y dignidad humana, y participar con derechos plenos en la vida y misión del CLAI. Así como damos testimonio de respeto, paridad y cooperación interna, promovemos estas relaciones con otros actores eclesiales y la sociedad en su conjunto.</li></ol>





3. **Transparencia y rendición de cuentas:** Socializamos y publicitamos la información de manera veraz, honesta, confiable y oportuna, de manera de fortalecer relaciones de correlación, paridad y confianza mutua.
4. **Resiliencia:** Fortalecemos las capacidades de las personas y comunidades para anticiparse, organizarse, adaptarse y responder a contextos de cambio, incluyendo situaciones de crisis.





## Ejes y Objetivos Estratégicos 2016-2010

### OBJETIVO GENERAL 2016-2020

Fortalecer el testimonio ecuménico en América Latina y el Caribe, mediante la conexión de liderazgos de iglesias y organismos miembros, y la articulación con procesos sociales y políticos en paz, justicia, equidad y nuevos paradigmas de desarrollo en la región.

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2016-2020
1. Educación y Liderazgo ecuménico	Fortalecer las capacidades de análisis, producción teológica, propuestas de cooperación y gestión del liderazgo de las iglesias y organismos ecuménicos para construir estrategias locales y contribuir a una visión y acción ecuménica regional.
2. Incidencia y diaconía	Potenciar la acción diaconal de las iglesias para contribuir al desarrollo sostenible, la paz, la equidad y la justicia, desde el Buen Vivir en América Latina y el Caribe.
3. Redes Pastorales y Sociales	Movilizar las redes pastorales y sociales para el testimonio de unidad, la cooperación y la incidencia locales, a nivel latinoamericano, caribeño y global.
4. Acción Comunicativa Transformadora	Visibilizar las acciones y logros del movimiento ecuménico y la voz pública del CLAI, a través del intercambio entre las iglesias, las organizaciones, las redes y la sociedad civil. Hacer pública la voz profética del CLAI.
Desarrollo Institucional	Asegurar la calidad del trabajo, la rendición de cuentas y la sustentabilidad del CLAI a través de la cualificación de su talento humano, el desarrollo de sistemas y procedimientos, y el uso de tecnologías apropiadas.





## Indicadores de Efecto e Impacto

PLAN ESTRATÉGICO CLAI 2016-2020		
	OBJETIVOS	INDICADORES
	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Fortalecer el testimonio ecuménico en América Latina y el Caribe, mediante la conexión de liderazgos cualificados de iglesias y organismos miembros, y la articulación con procesos sociales y políticos en paz, justicia, equidad, y nuevos paradigmas de desarrollo en la región.</p>	<p><b>INDICADORES DE IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesias con mayor apropiación de la visión, estrategia y acciones del CLAI por parte de sus iglesias y organismos miembros en los niveles local y latinoamericano y caribeño.</li> <li>• Procesos de paz, equidad y desarrollo con contribuciones realizadas desde una perspectiva ecuménica.</li> </ul>
<b>EJES ESTRATÉGICOS</b>	<b>OBJETIVOS DE LOS EJES</b>	<b>INDICADORES DE EFECTO DIRECTO</b>
1. Educación y Liderazgo ecuménico	Fortalecer las capacidades de análisis, producción teológica, propuestas de cooperación y gestión del liderazgo de las iglesias y organismos ecuménicos para construir estrategias locales y contribuir a una visión y acción ecuménica regional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuestas desarrolladas por las iglesias articuladas a nivel de ejes de acción, en la dimensión ecuménica y entre países.</li> <li>• Equipo, Junta Directiva y animadores/animadoras comprometidos/comprometidas con las estrategias y políticas del Plan Estratégico.</li> </ul>
2. Incidencia y diaconía	Potenciar la acción diaconal de las iglesias para contribuir al desarrollo sostenible, la paz, la equidad y la justicia, desde el Buen Vivir en América Latina y el Caribe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias de aporte de las acciones diaconales de las iglesias en el diseño y formulación de las políticas públicas y el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), desde una perspectiva ecuménica y del Buen Vivir.</li> <li>• Incidencia de las acciones del movimiento de ecuménico en procesos de paz, equidad, justicia y desarrollo.</li> </ul>



EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS DE LOS EJES	INDICADORES DE EFECTO DIRECTO
<p>3. Redes Pastorales y Sociales</p>	<p>Movilizar las redes pastorales y sociales para el testimonio de unidad, la cooperación y la incidencia locales, a nivel latinoamericano, caribeño y global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pastorales específicas de las iglesias empoderadas en su visión, marco teológico, estrategia y acción.</li> <li>• Iglesias contribuyendo al pleno ejercicio de derechos de los pueblos indígenas, afrodescendientes, mujeres y jóvenes.</li> </ul>
<p>4. Acción Comunicativa Transformadora</p>	<p>Visibilizar las acciones y logros del movimiento ecuménico y la voz pública del CLAI, a través del intercambio entre las iglesias, las organizaciones, las redes y la sociedad civil.</p> <p>Hacer pública la voz profética del CLAI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento ecuménico con un mayor reconocimiento por parte de organizaciones sociales, Estados, el sector privado, y organismos multilaterales.</li> <li>• Identidad ecuménica de las iglesias miembro fortalecida..</li> <li>• CLAI como voz profética ecuménica en el continente, a partir de la vivencia y acciones de las iglesias y organismos miembros.</li> </ul>
<p>Desarrollo Institucional</p>	<p>Asegurar la calidad del trabajo, la rendición de cuentas y la sustentabilidad del CLAI a través de la cualificación de su talento humano, el desarrollo de sistemas y procedimientos, y el uso de tecnologías apropiadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reajustes a los planes operativos incorporando aprendizajes derivados del monitoreo y evaluación.</li> <li>• Membresía, agencias y socios con información relevante y oportuna acerca de acciones, procesos, resultados y logros del CLAI.</li> <li>• Incremento del porcentaje de aportes propios al presupuesto del CLAI.</li> </ul>





## Resultados a Corto, Mediano y Largo Plazo

PLAN ESTRATÉGICO CLAI 2016-2020				
EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS Trabajados con el Comité Técnico	RESULTADOS CORTO PLAZO 2016	RESULTADOS A MEDIANO PLAZO 2017-2018	RESULTADOS A LARGO PLAZO 2019-2020
1. Educación y Liderazgo ecuménico	Fortalecer las capacidades de análisis, producción teológica, propuesta, cooperación y gestión del liderazgo de las iglesias y organismos ecuménicos para construir estrategias locales y contribuir a una visión y acción ecuménica latinoamericana y caribeña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta educativa del CLAI elaborada, tomando en cuenta los Ejes del Plan Estratégico (PE), adecuada a cada país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan curricular elaborado, con contenidos bíblico-teológicos, metodológicos e instrumentales, que incluya perspectivas transversales de justicia de género, interculturalidad, pluriétnicidad y justicia climática, centrada en ecumenismo, trabajo en red, comunicación, diaconía e incidencia.</li> <li>Instituciones (colegios, universidades, seminarios teológicos, centros de investigación, organizaciones de servicio) asociadas a programas de educación del CLAI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta educativa evaluada, validada y reformulada.</li> <li>Producción teológica y pastoral posicionada en las iglesias miembro del CLAI divulgada internacionalmente.</li> </ul>





EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS Trabajados con el Comité Técnico	RESULTADOS CORTO PLAZO 2016	RESULTADOS A MEDIANO PLAZO 2017-2018	RESULTADOS A LARGO PLAZO 2019-2020
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesias y organismos ecuménicos involucradas activamente en la propuesta educativa del CLAI.</li> <li>• Líderes comprometidos con el proceso de cambio en la iglesia y la sociedad, formados en bases bíblico-teológicas y metodologías para el trabajo en red, comunicación, diacoinia e incidencia.</li> <li>• Red de experiencias de educación ecuménica constituida.</li> <li>• Experiencias educativas ecuménicas en red articuladas con experiencias presenciales desarrolladas.</li> <li>• Producción teológica y pastoral desarrollada a partir del aporte de las iglesias y organismos miembros.</li> </ul>	



EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS Trabajados con el Comité Técnico	RESULTADOS CORTO PLAZO 2016	RESULTADOS A MEDIANO PLAZO 2017-2018	RESULTADOS A LARGO PLAZO 2019-2020
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustento bíblico-teológico para la incidencia y la diaconía ya producidos por el CLAI, valorizados.</li><li>• Programas y proyectos incluyen perspectivas transversales de género, interculturalidad, pluriétnicidad y justicia climática.</li><li>• Conocimiento producido en el CLAI sistematizado y accesible a públicos de procesos educativos, miembros y socios estratégicos.</li></ul>	



EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS Trabajados con el Comité Técnico	RESULTADOS CORTO PLAZO 2016	RESULTADOS A MEDIANO PLAZO 2017-2018	RESULTADOS A LARGO PLAZO 2019-2020
<p><b>2. Incidencia y diaconía</b></p>	<p>Potenciar la acción diaconica de las iglesias para contribuir al desarrollo sostenible, la paz, la equidad y la justicia, desde el Buen Vivir en América Latina y el Caribe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política y estrategia sobre incidencia basadas en la diaconía y el desarrollo elaborado, y puesto en relación con la agenda global de desarrollo</li> <li>• Mapeo de iniciativas de diaconía e incidencia de las iglesias y organismos ecuménicos elaborado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profundización teológica sobre diaconía, nuevos paradigmas de desarrollo, y Buen Vivir.</li> <li>• Redes temáticas para el trabajo sobre diaconía e incidencia de las iglesias y organismos ecuménicos reconocidas o construidas.</li> <li>• Programa de intercambio y educación definido para comparar y/o desarrollar propuestas innovadoras en diaconía e incidencia.</li> <li>• Propuestas de diaconía e incidencia del CLAI con perspectiva de justicia de género, interculturalidad, pluriethnicidad y justicia climática.</li> <li>• Interlocución para la incidencia con Estados y organismos multilaterales realizada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportes desde el diálogo de las teologías latinoamericanas, la perspectiva ecuménica y del Buen Vivir en los debates y búsqueda de alternativas al modelo de desarrollo en América Latina y el Caribe (ALC).</li> </ul>





EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS Trabajados con el Comité Técnico	RESULTADOS CORTO PLAZO 2016	RESULTADOS A MEDIANO PLAZO 2017-2018	RESULTADOS A LARGO PLAZO 2019-2020
3. <b>Redes Pastorales y Sociales</b>	Movilizar las redes pastorales y sociales para el testimonio de unidad, la cooperación y la incidencia locales, a nivel latinoamericano, caribeño y global.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes pastorales mapeadas.</li><li>• Equipos establecidos de líderes/lideresas de iglesias, empoderados y comprometidos en procesos de transformación, para el desarrollo de las pastorales.</li><li>• Política de participación y funcionamiento de redes pastorales elaboradas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de iglesias participando en procesos promovidos por las pastorales del CLAI.</li><li>• Número de pastorales de sujetos específicos de iglesias articuladas en las redes convocadas desde el CLAI.</li><li>• Redes pastorales y sociales innovando en metodologías y tecnologías para el debate y el trabajo colaborativo.</li><li>• Espacios de diálogo e inmersión de experiencias entre pastorales de las iglesias y ministerios especializados facilitados por el CLAI.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes de pastoral articuladas en procesos de paz, desarrollo e incidencia, articuladas o desarrollando iniciativas conjuntas con redes sociales.</li></ul>





EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS Trabajados con el Comité Técnico	RESULTADOS CORTO PLAZO 2016	RESULTADOS A MEDIANO PLAZO 2017-2018	RESULTADOS A LARGO PLAZO 2019-2020
<p>4. Acción Comunicativa Transformadora</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilizar las acciones y logros del movimiento ecuménico a través del intercambio entre las iglesias, las organizaciones, las redes y la sociedad civil.</li> <li>• Hacer pública la voz profética del CLAI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de comunicación elaborada.</li> <li>• Espacios y herramientas de comunicación gestionados de acuerdo a la estrategia integral de comunicación.</li> <li>• 100% de la membresía y socios clave del CLAI informados acerca de los nuevos propósitos, estrategia, estructura y funcionamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de comunicación del CLAI articulada con redes y organizaciones de comunicación regional y global. Intercambios entre iglesias, organismos ecuménicos y sociales visibilizados.</li> <li>• Red de referentes en comunicación establecida.</li> <li>• Actividades, proyectos y programas del CLAI produciendo insumos de comunicación de calidad.</li> <li>• Acciones e historias que expresen el testimonio en unidad, diaconía e incidencia de las iglesias y organismos ecuménicos, visibilizados.</li> <li>• Voz pública del CLAI expresada a través de la estrategia integral de comunicación.</li> <li>• Trabajo de diaconía e incidencia visibilizado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formadores de opinión con información acerca de la contribución del movimiento ecuménico a los procesos de paz, justicia y desarrollo en América Latina y el Caribe.</li> </ul>





EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS Trabajados con el Comité Técnico	RESULTADOS CORTO PLAZO 2016	RESULTADOS A MEDIANO PLAZO 2017-2018	RESULTADOS A LARGO PLAZO 2019-2020
Desarrollo Institucional	Asegurar la calidad del trabajo, la rendición de cuentas y la sustentabilidad del CLAI a través de la cualificación de su talento humano, el desarrollo de sistemas y procedimientos, y el uso de tecnologías apropiadas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniones del CLAI con apoyo de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)</li><li>• Sistema de Planificación, Monitoreo y Evaluación en funcionamiento.</li><li>• Procedimientos administrativos en funcionamiento.</li><li>• Procedimientos de rendición de cuentas e informes en funcionamiento.</li><li>• Equipo formado en nuevos procedimientos del CLAI.</li></ul>	<p>ante los Estados y organismos multilaterales.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación en el CLAI visibiliza perspectivas de género, interculturalidad y justicia climática.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Política de justicia de género elaborada.</li><li>• Política de interculturalidad elaborada.</li><li>• Política de justicia climática elaborada</li><li>• Informes y rendimientos de cuentas mejorados en su calidad y elaborados en los tiempos establecidos, incluyendo insumos de animadores/animadoras.</li><li>• Procesos de formación y articulación en red con apoyos tecnológicos apropiados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Procesos evaluados y estrategias proyectadas en el marco de la Asamblea General del CLAI.</li><li>• Plan Estratégico evaluado a medio término y presentado ante la Asamblea General.</li></ul>



EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS Trabajados con el Comité Técnico	RESULTADOS CORTO PLAZO 2016	RESULTADOS A MEDIANO PLAZO 2017-2018	RESULTADOS A LARGO PLAZO 2019-2020
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo, Junta Directiva y animadores/animadoras capacitados en nuevas políticas y sistemas del CLAI.</li> <li>• EL CLAI cuenta con talento humano y recursos financieros que permiten implementar su Plan Estratégico.</li> <li>• Trabajo del CLAI monitoreado programáticamente y administrativamente, y evaluado.</li> <li>• Mecanismo de quejas y sugerencias definido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de procesos de transición elaborada (lecciones aprendidas).</li> <li>• Iglesias y organismos miembros involucrados en proceso de preparación de la Asamblea General.</li> </ul>	

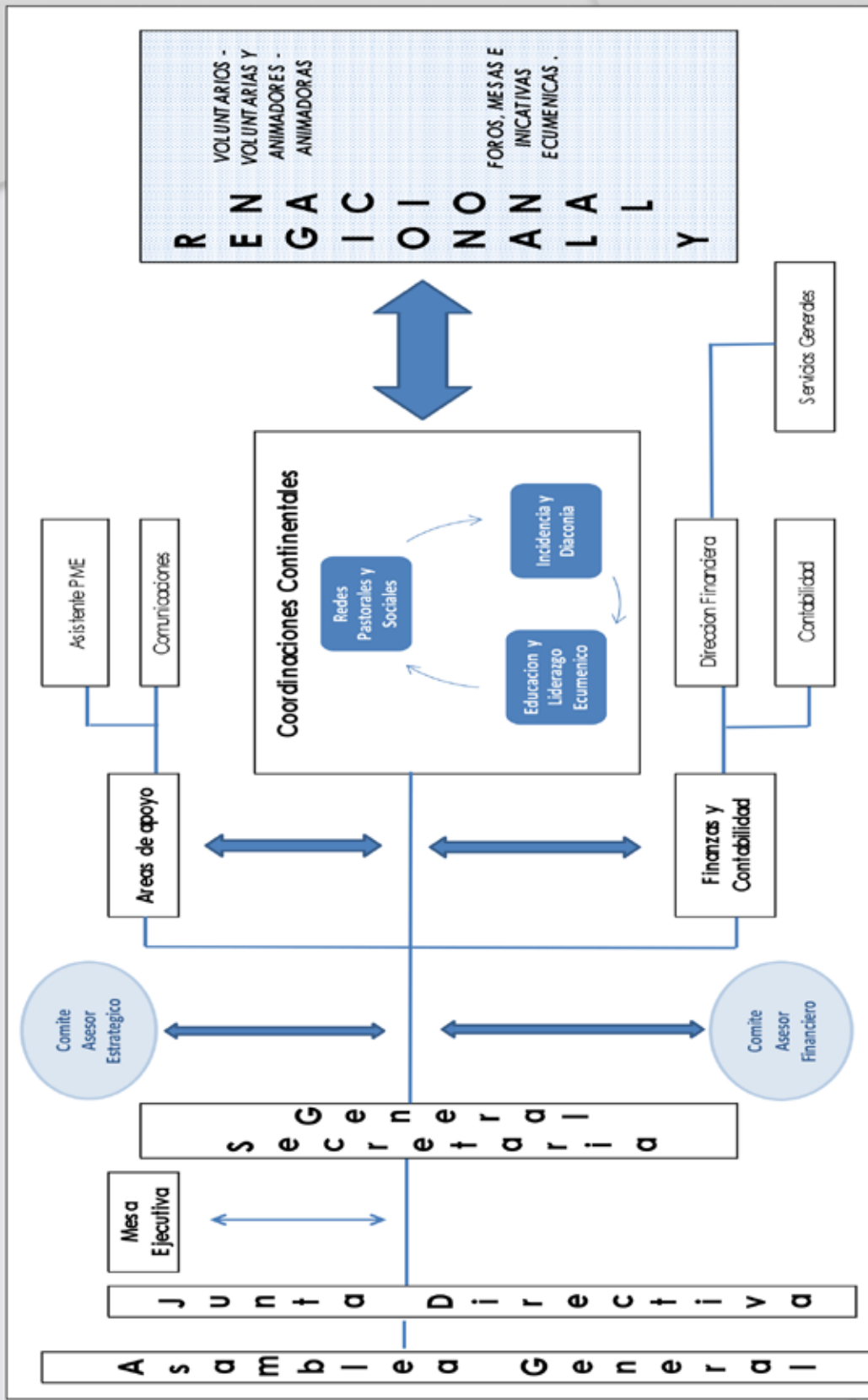


## Sistema de Planificación, Monitoreo y Evaluación (PME)

Momento		Responsable	Periodicidad	Espacio institucional
Recolección de información	Animadores/animadoras / Voluntarios/voluntarias Coordinadores/as continentales	Secretario General Permanente	Actividades.	
Sistematización	Coordinadores/as continentales Asistente PME Director Financiero	Marzo, junio, noviembre		
Análisis	<b>Primer nivel</b> Secretario General + Coordinadores continentales Asistente PME Director financiero	<b>Monitoreo</b> (marzo, junio, noviembre) <b>Evaluación anual</b> (noviembre)	Espacio de coordinación Comités asesores	
	<b>Segundo nivel</b> Mesa Ejecutiva	<b>Monitoreo</b> (marzo, junio, noviembre) Evaluación anual (noviembre)	Reunión de Mesa Ejecutiva	
	<b>Evaluación:</b> Junta Directiva	Anual (marzo)	Reunión Junta Directiva	
Toma de decisiones	Animadores/animadoras / voluntarios/voluntarias Coordinadores/Coordinadoras continentales: Logístico/operativo	Permanente: actividades. A nivel continental: marzo, junio, noviembre.	Reuniones de coordinación por país. Espacio de coordinación.	
	Mesa Ejecutiva: Programático – estratégico	Marzo, junio, noviembre.	Reunión de monitoreo y evaluación	
	Junta Directiva Decisiones políticas, sustentabilidad	Anual, marzo.	Reunión de Junta Directiva	



# Estructura del CLAI







# Plan Operativo Anual

# 2016





# PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Objetivo	Resultados	Actividad	Responsable	Cronograma												Presupuesto (US\$)
				A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Educación y liderazgo ecuménico Fortalecer las capacidades de análisis, propuestas, cooperación y gestión del liderazgo de las iglesias y organizaciones ecuménicas para producir teología, construir estrategias locales y contribuir a una visión y acción ecuménica regional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta educativa del CLAI elaborada, tomando en cuenta los ejes del PE, adecuada a cada país.</li> </ul>	Reunión virtual para seleccionar equipo que elabora propuesta.	Sec. General y coordinación de educación ecuménica	X											8.500	
		Reuniones: dos virtuales y una presencial del equipo	Coordinador programa		X							X				
		Taller de elaboración de documentos con enfoque bíblico y teológico sobre énfasis y ejes del proyecto educativo.	Equipos de propuesta educativa y de programas			X										
		Visitas de promoción y adecuación de la propuesta en las regiones y países.	Sec. General y equipo de programas					X	X	X					5.800	





Objetivo	Resultados	Actividad	Responsable	Cronograma												Presupuesto (US\$)	
				A	M	J	J	A	S	O	N	D					
		Participación de dos (2) actividades de liderazgo Ecuménico.	Coordinación de educación ecuménica, voluntarios y/o animadores			X						X					1.000
																	Fuentes Eje 1 AIPRAL FETELAC CLAI <sup>1</sup>

<sup>1</sup> APORTE CLAI: Iglesia Unida de Canadá, EMW, ICCO (excepto reuniones de JD y Mesa Ejecutiva), Iglesia de Suecia, PCUSA, aportes de iglesias miembro, publicaciones y otros ingresos propios CLAI.



Objetivo	Resultados	Actividad	Responsable	Cronograma							Presupuesto (US\$)			
				A	M	J	J	A	S	O		N	D	
<b>Diaconía e incidencia</b> Potenciar la acción diaconía de las iglesias para contribuir al desarrollo sostenible, la paz, la equidad y la justicia, desde el Buen Vivir en América Latina y el Caribe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapeo programas y política sobre diaconía y desarrollo elaborado y puesto en relación con la agenda global de desarrollo.</li> <li>Política y estrategia de incidencia social y política elaborada.</li> </ul>	Reunión virtual para seleccionar equipo de mapeo y elaboración de política de diaconía y estrategia de	incidencia Sec. General y coordinación programa de diaconía e incidencia	X	X							8.500		
		Reuniones: dos virtuales y una presencial del equipo	Coordinador programas	X										
		Visitas pastorales y de incidencia a regiones y	países Sec. General y equipo de programas	X			X							6.360
		Reuniones para elaboración del marco político-estratégico, plan de acción, y plataforma de comunicación para redes de OBF para la agenda 2030	Coordinador convenio y equipo de programas	X	X	X	X	X	X	X	X	34.800		





Objetivo	Resultados	Actividad	Responsable	Cronograma												Presupuesto (US\$)
				A	M	J	J	A	S	O	N	D				
		Participación en redes y eventos de ODS e incidencia.	Sec. General y equipo de programas, voluntarios y/o animadores			X		X					X		9.700	
															Fuentes Eje 2 CLAI UNFPA	







Objetivo	Resultados	Actividad	Responsable	Cronograma												Presupuesto (US\$)		
				A	M	J	J	A	S	O	N	D						
<b>Redes pastorales y sociales</b> Movilizar las redes pastorales y sociales para el testimonio de unidad, la cooperación y la incidencia locales, a nivel latinoamericano, caribeño y global.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes pastorales mapeadas.</li> <li>Equipos de líderes/líderesas para el desarrollo de las pastorales empoderados por sus iglesias establecidos</li> <li>Política de participación y unccionamiento de redes pastorales elaborada.</li> </ul>	Reunión para la selección de equipo para hacer el mapeo, política de participación y justicia de género.	Sec. General y coordinación programa de redes	X	X											4.000		
		Reuniones: dos virtuales y una presencial	Coordinador programa		X						X							
		Visita a regiones y países para animar y empoderar a líderes de redes	Sec. General y equipo de programas		X	X	X	X	X	X	X	X						4.000
		Preparación y realización Encuentro de EALAPI	Coordinador del encuentro	X	X	X	X	X	X	X							13.000	
		Envío de materiales y animación Red de Liturgia	Animador de la Red y equipo de programas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		3.500	
																	<b>Fuentes Eje 3</b> Misión 21 ICCO / GBGM MG DC/UCC CLAI	



Objetivo	Resultados	Actividad	Responsable	Cronograma								Presupuesto (US\$)			
				A	M	J	J	A	S	O	N		D		
<b>Acción Comunicativa Transformadora</b> Visibilizar las acciones y logros del movimiento ecuménico y la voz pública del CLAI, a través del intercambio entre las iglesias, las organizaciones, las redes y la sociedad civil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de comunicación elaborada.</li> <li>Espacios y herramientas de comunicación gestionados de acuerdo a la estrategia integral de comunicación.</li> <li>100% de la membresía y socios claves del CLAI informados acerca de los nuevos propósitos, estrategia, estructura y funcionamiento.</li> </ul>	Reuniones: dos virtuales y una presencial del equipo de estrategia de comunicaciones	Sec. general y apoyo en comunicaciones		X	X				X			2.000		
		Adecuación de plataformas virtuales y redes sociales	Persona de apoyo en comunicaciones		X									800	
		Elaboración y difusión de mensajes e informativos sobre estrategia y actividades del CLAI	Sec. General y persona de apoyo en comunicaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X			11.100
		Diagramación y publicación de libros, revistas y otros materiales	Personas de apoyo en comunicaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
														Fuentes eje 4 ICCO Iglesia Suecia EMW	

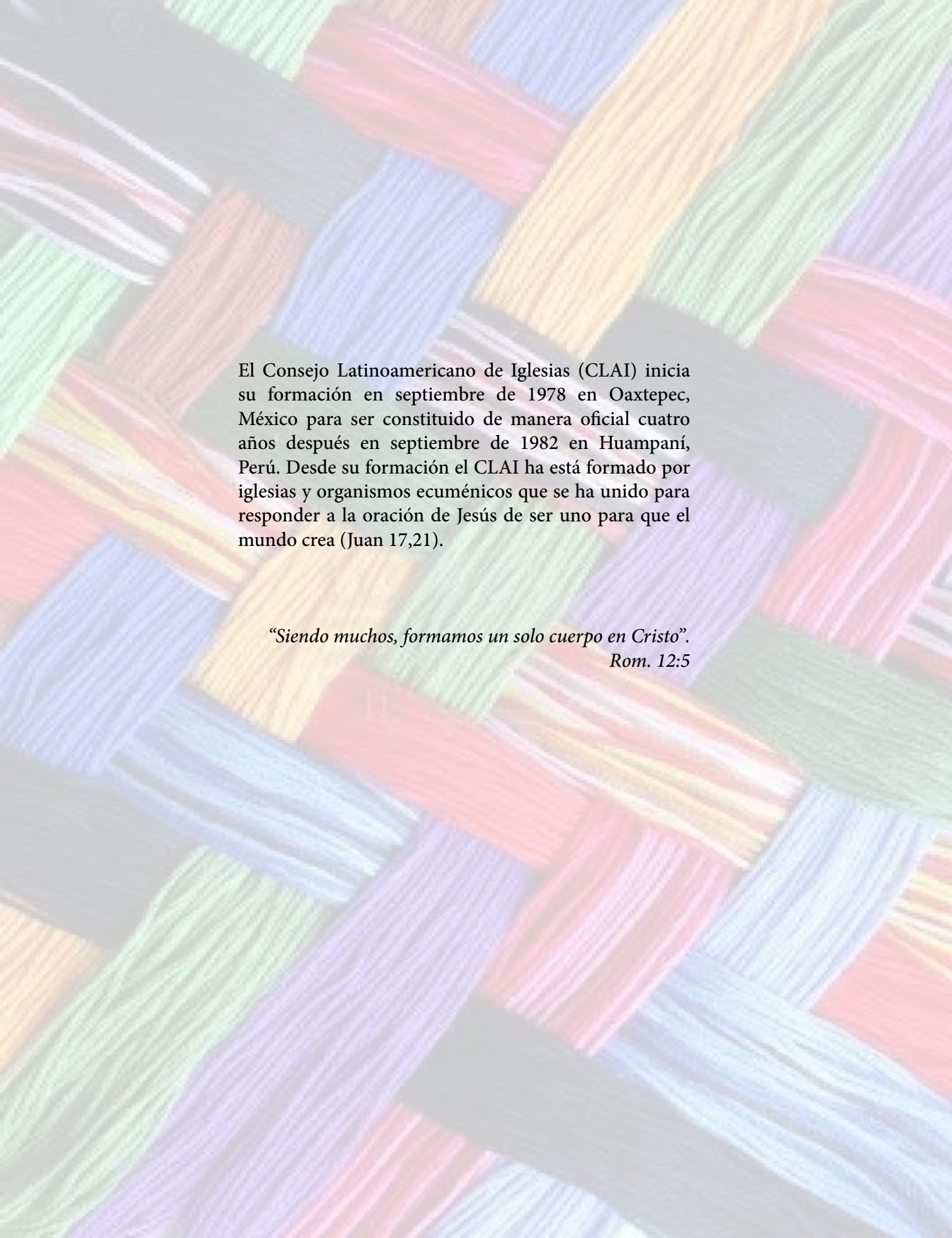


Objetivo	Resultados	Actividad	Responsable	Cronograma							Presupuesto (US\$)			
				A	M	J	J	A	S	O		N	D	
<b>Desarrollo Institucional</b> Asegurar la calidad del trabajo, la rendición de cuentas y la sustentabilidad del CLAI a través de la cualificación de su talento humano, el desarrollo de sistemas y procedimientos, y el uso de tecnologías apropiadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones del CLAI con apoyo de TIC.</li> <li>Sistema de PME en funcionamiento</li> <li>Nueva Estructura del CLAI en funcionamiento</li> <li>Fortalecimiento Administrativo y Financiero en funcionamiento</li> <li>Procedimientos de rendición de cuentas e informes en funcionamiento</li> <li>Equipo formado en nuevos procedimientos del CLAI.</li> <li>EL CLAI cuenta con talento humano y recursos financieros que per-</li> </ul>	Realización de reuniones de la mesa ejecutiva y la junta directiva	Presidencia y secretario general		X						X		25.000	
		Reunión para Implementación y seguimiento al POA con el sistema de PME	Sec. General, equipo de programas, Asistente de PME y Dirección Financiera	X		X								15.537
		Reuniones de monitoreo y evaluación	Equipo de programas, Mesa eEjecutiva y Junta Directiva		X							X		
		Reunión para elaboración del POA 2017-2018.	Sec. General, Dirección Financiera y equipo de programas					X						
		Taller de capacitación e implementación de procedimientos	Consultor (a)	X	X	X							22.800	
		Escribir informe narrativo y financiero de mitad y final de año 2016	Secretaría General, Asistente de PME, Dirección Financiera		X							X		





Objetivo	Resultados	Actividad	Responsable	Cronograma								Presupuesto (US\$)		
				A	M	J	J	A	S	O	N		D	
					X	X	X	X	X	X	X	X		
	miten implementar su plan estratégico. • Trabajo del CLAI monitoreado trimestralmente y evaluado anualmente. • Mecanismo de quejas y sugerencias definido	Gestión de recursos con agencias e iglesias. Elaboración e implementación de estrategia para animar a las iglesias a dar su contribución al CLAI.	Sec. General, Dirección financiera y equipo de programas		X	X	X	X	X	X	X	X		6.900
														Fuentes DI ICCO Iglesia Suecia EMW
					Enero a diciembre 2016								73.600	
					Enero a diciembre 2016								47.520	
					Enero a diciembre 2016								5.000	
					Enero a diciembre 2016								6.260	
					Enero a diciembre 2016								23.825	
<b>TOTAL</b>													<b>340.762</b>	



El Consejo Latinoamericano de Iglesias (CLAI) inicia su formación en septiembre de 1978 en Oaxtepec, México para ser constituido de manera oficial cuatro años después en septiembre de 1982 en Huampaní, Perú. Desde su formación el CLAI ha está formado por iglesias y organismos ecuménicos que se ha unido para responder a la oración de Jesús de ser uno para que el mundo crea (Juan 17,21).

*“Siendo muchos, formamos un solo cuerpo en Cristo”.*  
*Rom. 12:5*